

Comment les regroupements peuvent-ils vous aider en temps de crise?

WEBINAIRE

Jeudi 25 mai 2020
11h00 à 12h00



BIENVENUE

ÔRIGINE
artisans hôteliers

Isabelle Gagnon
Direction générale
Origine artisans hôteliers

TOURISME
CHARLEVOIX

Mitchell Dion
Directeur général
Tourisme Charlevoix

QUE FAIT UN REGROUPEMENT EN TEMPS DE CRISE ?

- 1- Présentation des regroupements
- 2- Les actions durant la période de crise
- 3- Les mesures sanitaires
- 4 - La relance



1

PRÉSENTATION



Ôrigne artisans hôteliers

Coopérative québécoise d'hôteliers indépendants

32 auberges et hôtels dans 14 régions touristiques

30 ans d'existence (auparavant sous le nom de Hôtellerie Champêtre)

ÔRIGINE
artisans hôteliers

Tourisme Charlevoix

Association touristique régionale

193 établissements d'hébergement

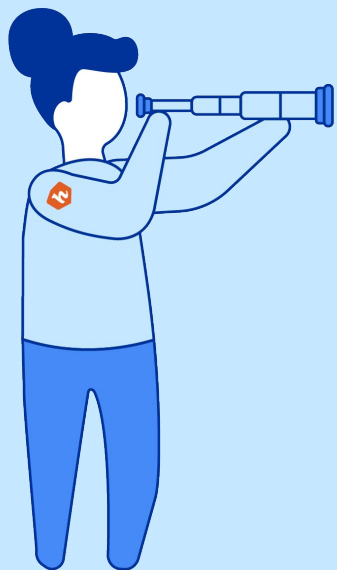
305 attraits touristiques

77 adresses de restauration

TOURISME
CHARLEVOIX

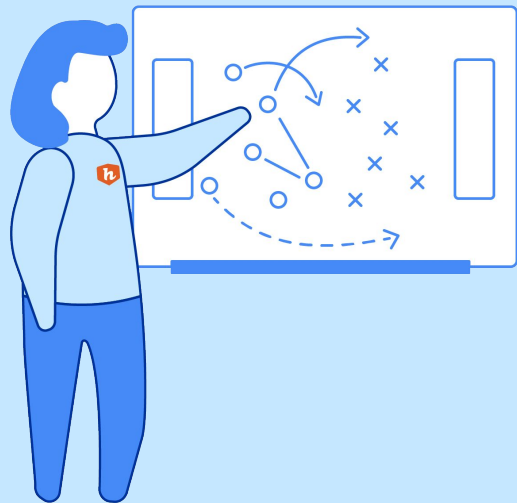
1

PRÉSENTATION



2

DURANT LA CRISE



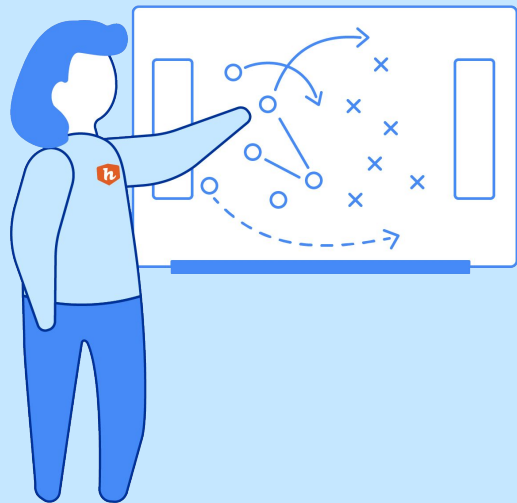
TOURISME CHARLEVOIX

LES ÉLÉMENTS MIS EN PLACE PAR LES REGROUPEMENTS

- Représentation politique pour les membres
- Aide financière
- Outils financiers mis en place EDNET, EPRT
- Mise en place d'une personne contact pour les membres
- Mise en place d'un fond d'urgence pour les événements

2

DURANT LA CRISE

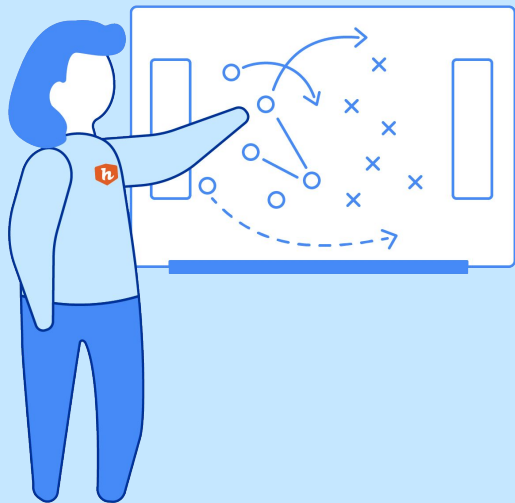


LES ÉLÉMENTS MIS EN PLACE PAR LES REGROUPEMENTS

- Soutien direct aux membres
- Mise en place d'un forum avec les directeurs d'hôtels
- Allègement de la cotisation à la coopérative

2

DURANT LA CRISE

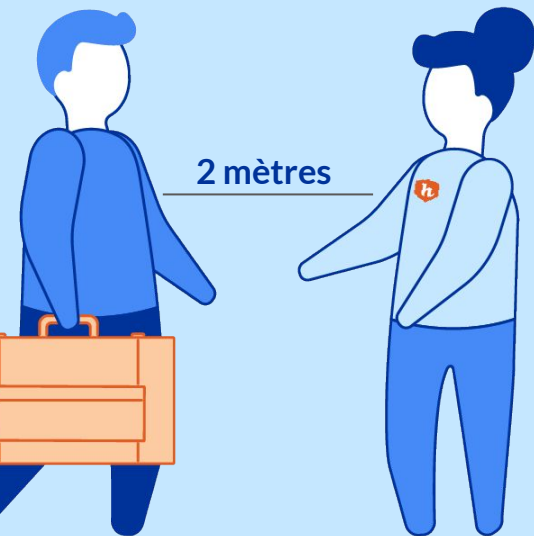


LES ACTIONS MARKETING DURANT LA CRISE :

- Faire rêver les gens - Campagne de bienveillance
- Campagne “Les grandes voix de Charlevoix”, pour les Charlevoisiens et marchés de proximité
- Continuité des actions marketing avec les infolettres et réseaux sociaux
- Concours inspirationnel

3

MESURES SANITAIRES



TOURISME

CHARLEVOIX

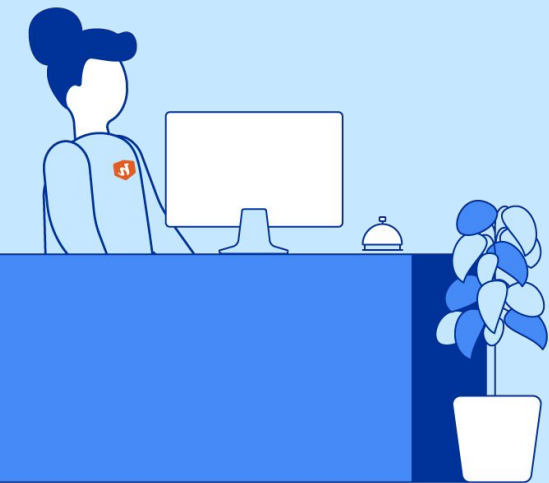


LES ACTIONS POUR LES MESURES SANITAIRES :

- Communications aux membres des nouvelles directives
- Formations avec la CQRHT
- Création d'un poste de chargé de projet à l'accompagnement sanitaire
- Centrale d'achat groupé de fournisseurs locaux relayé par l'Alliance

4

LA RELANCE



TOURISME

CHARLEVOIX

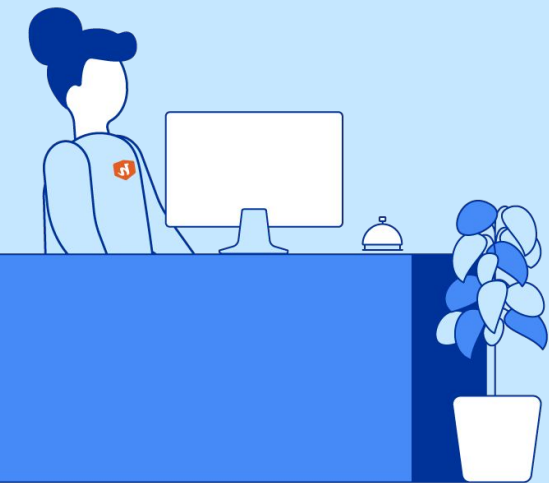


“Le plan de relance est le résultat de la participation de tous les types d’acteurs de l’industrie touristique” - Mitchell Dion

- Virtualisation des bureaux d’information
- Diversification des points de contact numériques
- Mise en place d’une équipe de création de contenu
- Mise en place d’une équipe d’accompagnement numérique
- Création d’une liste des attraits ouverts ou fermés

4

LA RELANCE



Mise en commun des efforts marketing pour la relance

- Campagne majeure pour la relance d'une valeur de 2 millions
- Mise en valeur des membres
- Croissance du réseau de 50% (+10 établissements)

5

QUESTIONS



h HOTELLO
PAR *mingus*

ÔRIGINE
artisans hôteliers

TOURISME
CHARLEVOIX

MERCI !

